

# ความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของ ประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร Liberal Political Ideas of People in Don Mueang District, Bangkok Metropolis

ธัญญ์พร ประสานทรัพย์<sup>1</sup> และวัลลภ รัฐฉัตรานนท์<sup>2</sup>

วันรับ: 9 สิงหาคม 2565 วันแก้ไข: 20 สิงหาคม 2565 ยอมรับ: 29 กันยายน 2565

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เพื่อเปรียบเทียบความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนในพื้นที่เขตดอนเมือง จำนวน 305 คน โดยใช้แบบสอบถามการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่านัยสำคัญทาง สถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

<sup>1</sup> นิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำ, ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่า ความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับสูง จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีผลต่อความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนตัวแปร ด้านเพศ รายได้ต่อเดือนและการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่มีผลต่อความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้การรับรู้ ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** ความคิดทางการเมือง, เสรีนิยม, ประชาชน, เขตดอนเมือง

## Abstract

The objectives of this research were to study the level of liberal political thought of people in Don Mueang District, Bangkok Metropolis, to compare the liberal political ideas of the people in Don Mueang District, Bangkok Metropolis classified by personal factors and to study the relationship between news perception through social media and liberal political thinking of people in Don Mueang District, Bangkok Metropolis. The samples of this research were 305 People in Don Mueang District, Bangkok Metropolis. The data were collected by using questionnaires and analyzed by using the packaging computer program. Statistics employed this research were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, One-Way ANOVA and Pearson Correlation. The level of significance for statistical testing was 0.05.

The research findings revealed that the level of liberal political ideas of People in Don Mueang District, Bangkok Metropolis was high. The hypothesis testing founded those differences in age, education level and occupation had different liberal political thought at 0.05. In However, gender, monthly income and political awareness through social media had not different liberal political thought at 0.05. The perception of political news through social media was not correlated with liberal political thought at 0.05.

**Key words:** Political Thoughts, Liberalism, People, Don Mueang District

## 1. บทนำ

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลายทั้งในด้านการนำเสนอข่าวที่เป็นความจริง ความบันเทิง การสร้างรายได้หรือเป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิดการขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสังคมออนไลน์ช่วยอำนวยความสะดวกให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้คนเป็นจำนวนมาก โดยทุกเพศทุกวัยทุกอาชีพและยังสามารถทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ตลอดเวลาอย่างไร้ขีดจำกัดทั้งในเรื่องเวลาและสถานที่ ในศตวรรษที่ 21 นี้ เป็นยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการใช้เทคโนโลยีเชื่อมต่อข้อมูลต่างๆ ทำให้สื่อสังคมออนไลน์เป็นสิ่งที่ผู้คนขาดไม่ได้และกลายมาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของเราไปแล้ว ทั้งนี้สื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นที่ช่องทางการสื่อสารที่ช่วยส่งเสริมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้คนอีกด้วย นอกจากนี้สื่อสังคมออนไลน์เป็นปัจจัยสำคัญในการเผยแพร่ความคิดทางการเมือง เป็นกลุ่มสำคัญที่นำเสนอข่าวสารที่ส่งผลและมีอิทธิพลต่อประชาชนทุกคน ทำให้คนจำนวนมากสามารถรับรู้เรื่องราวทางการเมืองได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, YouTube, Line, Instagram, Clubhouse, TikTok, Website เป็นต้น สำหรับสื่อสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนตัวกลางของแหล่งความรู้ ความคิดที่นำไปสู่พฤติกรรมของคนในด้านต่างๆ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคมรวมถึงรูปแบบในการใช้ชีวิต เพราะคนจะมีความคิดได้นั้นมักเกิดจากการได้อ่านได้ฟังได้เห็นจากสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ และความคิดเห็นของผู้อื่นที่ปรากฏอยู่ในแพลตฟอร์มนั้น นอกจากนี้ผู้ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ควรพิจารณาถึงความถูกต้อง ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงและเป็นประโยชน์อย่างตรงไปตรงมา คำนึงถึงความสมานฉันท์ในสังคมเป็นสำคัญ

แนวคิดแบบเสรีนิยมและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยประชาชนจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลต่างๆ ไปใช้ในการพิจารณาเพื่อเข้าร่วมทางการเมืองอย่างถูกต้องและอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง จะเห็นได้ว่าสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันมีอิทธิพลต่อทัศนคติความคิดทางการเมืองไทย และพฤติกรรมของประชาชนเป็นอย่างมาก ซึ่งข่าวสารที่เผยแพร่ไปจากสื่อสังคมออนไลน์ยังทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกร่วมและเกิดการมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งการนำเสนอข้อมูลเหตุการณ์ทางการเมืองและกิจกรรม

ทางการเมืองที่เกิดขึ้นอาจจะถูกชักจูงโดยเจ้าหน้าที่รัฐหรือกลุ่มบุคคลใด บุคคลหนึ่งที่เป็นศูนย์กลางอยู่แล้วหลายครั้งที่เกิดการนำเสนอข่าวแค่ด้านหนึ่งและปิดบังความจริงอีกด้านหนึ่งไว้การถูกครอบงำเช่นนี้ทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมขึ้นในสังคม ประชาชนยากต่อการรับรู้ข้อมูลความจริงอย่างเสรีแล้วเมื่อประชาชนต้องรับรู้ข่าวสารเพียงด้านเดียวซ้ำๆ เป็นเวลานานก็จะเกิดความเชื่อว่าข่าวที่เสพนั้นเป็นเรื่องจริงด้วยปัจจัยเหล่านี้เองสื่อจึงสามารถสร้างความเชื่อให้กับคนในสังคมได้

เขตดอนเมืองเป็นเขตหนึ่งในกรุงเทพมหานครและมีจำนวนประชากรค่อนข้างหนาแน่น ประชาชนในเขตนี้ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดตามและรับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองอยู่เสมอ อย่างไรก็ตามการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์มักทำให้เกิดปัญหาขึ้น เช่น การรับข้อมูลข่าวสารเพียงด้านเดียวหรือการรับข้อมูลข่าวสารโดยไม่แสวงหาข้อเท็จจริง ไม่วิเคราะห์ข้อมูลที่รับมาซึ่งนำไปสู่การคิดแบบเสรีแต่อาจขัดกับหลักกฎหมายได้ การเอาความคิดเสรีของตนเป็นที่ตั้งโดยไม่สนใจผู้อื่นหรือทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน เป็นต้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เพื่อทำความเข้าใจบริบทการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และเพื่อนำผลวิจัยไปพัฒนาเป็นแนวทางในการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบุคคลหรือองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ สามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์โดย ปราศจากความขัดแย้ง

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์กับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

### 3. วิธีการวิจัย

การศึกษาความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ประชากรที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลดังต่อไปนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในพื้นที่เขตดอนเมือง ซึ่งมีจำนวน 170,791 คนและผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การคำนวณจากโปรแกรมสำเร็จรูป  $G^* \text{ Power } 3.1.9.7$  ได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 305 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ตั้งข้อคำถามที่ครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งถือเป็นปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด คือ คำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วน 5 ระดับ โดยใช้หลักของ Likert Scale และให้คะแนนเป็น 5 ระดับ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายปิด คือ คำถามเกี่ยวกับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยใช้ลักษณะคำถามแบบมาตราส่วน 5 ระดับ โดยใช้หลักของ Likert Scale ลักษณะคำถามจะมีทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยให้คะแนนเป็น 5 ระดับ

#### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของ กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

2. ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อจัดลำดับค่าสูงสุด ต่ำสุดและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์และระดับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของกลุ่มตัวอย่าง
3. ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ใช้การทดสอบค่าที (t-test)
4. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ใช้ในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมซึ่งจำแนกตัวแปรอิสระออกเป็น 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อพบความแตกต่างจึงทำการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยวิธีของ LSD
5. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ใช้อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม Cohen (1988: 332) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไว้ ดังนี้ สหสัมพันธ์ที่มีขนาดเล็ก หรือมีความสัมพันธ์กันน้อย ค่าสหสัมพันธ์จะอยู่ระหว่าง -0.29 ถึง -0.10 หรือ 0.10 ถึง 0.29 ส่วนสหสัมพันธ์ที่มีขนาดปานกลางหรือมีความสัมพันธ์กันปานกลาง ค่าสหสัมพันธ์จะอยู่ระหว่าง -0.49 ถึง -0.30 หรือ 0.30 ถึง 0.49 และสหสัมพันธ์ที่มีขนาดใหญ่หรือมีความสัมพันธ์กันสูง ค่าสหสัมพันธ์จะอยู่ระหว่าง -1.00 ถึง -0.50 หรือ 0.50 ถึง 1.00
6. สำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05

#### 4. ผลการวิจัย

1. เพศ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 195 คน คิดเป็น ร้อยละ 63.9 และเป็นเพศชาย มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1
2. อายุ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่อายุ 18-29 ปี มีจำนวน 215 คน คิดเป็น ร้อยละ 70.5 รองลงมาอายุ 30-49 ปี มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และน้อยที่สุดอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 มีพื้นฐานของอายุอยู่ในช่วงอายุ 18-29 ปี

3. ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่จบการศึกษา ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษา มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ระดับอนุปริญญา/ปวส. มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 และน้อยที่สุด จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 มัธยมศึกษาของระดับ การศึกษาอยู่ในช่วงระดับปริญญาตรี

4. อาชีพ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงาน บริษัทเอกชน/รับจ้าง จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 65.9 รองลงมา เป็นนิสิต-นักศึกษา จำนวน 45 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.8 ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ /ข้าราชการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และประกอบอาชีพอื่นๆ น้อยที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 มัธยมศึกษาของอาชีพ คือ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง

5. รายได้ต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,001-30,000 บาท จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมา มีรายได้ต่อ เดือน 30,001-50,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 มีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.5 และน้อยที่สุดมีรายได้ต่อ เดือน 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 มัธยมศึกษาของรายได้ต่อ เดือนคือ 10,001-30,000 บาท

6. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดตามข่าวสารทางการเมืองอยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ย 1.71

7. ความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชน อยู่ในระดับสูง โดยมี ค่าเฉลี่ย 4.02 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงให้เห็นว่าเพศของประชาชนนั้น ไม่มีผลต่อความคิดทางการเมืองแบบ เสรีนิยม อาจเป็นเพราะสังคมไทยไม่ได้จำกัดสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกทางการเมือง มุมมองความคิดต่างๆ ทางการเมือง เพราะสุดท้ายแล้วทุกเพศก็มีสิทธิที่จะคิดและรับรู้ ทำความเข้าใจกับการเมืองได้เหมือนกัน จึงทำให้ความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม



ทั้งเพศชายและเพศหญิงไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริพัชรธิดา จิตวาทศิลป์ (2561) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร ทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนในเทศบาลเมืองปัตตานี

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงให้เห็นว่า อายุมีผลต่อความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมอาจเป็นเพราะว่า สมาชิกที่มี อายุ 30-49 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมอย่างคลาดเคลื่อน น้อยกว่าสมาชิกในช่วงอายุอื่นๆ ขาดการรับรู้ข้อเท็จจริงไปบ้าง แต่ก็พยายามทำความเข้าใจเรื่อง ความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พระประจักษ์ กลยาณธโร (2555) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของสื่อที่มีต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาล เมืองยโสธร จังหวัดยโสธร และศิริพัชรธิดา จิตวาทศิลป์ (2561) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร ทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนในเทศบาลเมืองปัตตานี

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม แตกต่างกันไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงให้เห็นว่า ระดับการศึกษามีผลต่อความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชน เพราะการให้ความรู้ การถ่ายทอดความคิด ค่านิยม ความเชื่อ เจตคติทางการเมืองต่างๆ ให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนในแต่ละระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน รวมถึงกระบวนการและวิธีการที่จะนำไปสู่การตัดสินใจทางการเมืองของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน จึงทำให้ความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนทุกระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธวัชกร บุญศรี (2556) ศึกษาเรื่อง สื่อที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ส่วนร่วมทางการเมือง : กรณีศึกษาการเข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองเวทียาสดำเนินในปี 2556 และศิริพัชรธิดา จิตวาทศิลป์ (2561) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนในเทศบาลเมืองปัตตานี

สมมติฐานที่ 4 ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงให้เห็นว่า อาชีพของประชาชนนั้นมีผลต่อความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม เพราะประสบการณ์การรับข้อมูลข่าวสาร รวมถึงปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อหน้าที่การงานที่แตกต่างกัน ทำให้มุมมองที่มีต่อความคิดทางการเมืองแตกต่างกัน ซึ่งการประกอบอาชีพของแต่ละบุคคล มีปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจทางการเมืองอยู่ด้วยเสมอ จึงสรุปได้ว่าประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริพัชรรธิตา จิตวาทศิลป์ (2561) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของประชาชนในเทศบาลเมืองปัตตานี

สมมติฐานที่ 5 ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมแตกต่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงให้เห็นว่า รายได้ต่อเดือนของประชาชนไม่มีผลต่อความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม อาจเป็นเพราะแต่ละบุคคลถูกปลูกฝังแนวความคิดทางการเมืองมาตั้งแต่แรกอยู่แล้วจากพื้นฐานการใช้ชีวิต รวมถึงความนิยม ความชอบส่วนตัวกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทางการเมือง จึงสรุปได้ว่าประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สรพงษ์ เกิดแก้ว (2557) ศึกษาเรื่องทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนศรีประจันต์ “เมธี ประมุข” จังหวัดสุพรรณบุรี

สมมติฐานที่ 6 การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

แสดงให้เห็นว่า การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่มีผลต่อความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม อาจเป็นเพราะว่าการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน ผู้คนหันไปให้ความสนใจต่อเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในขณะนั้นหรือเหตุการณ์ที่กำลังเป็นกระแส และสื่อสังคมออนไลน์อาจเป็นเพียงแค่ช่องทางหนึ่งของการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร แต่ไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความคิดทางการเมือง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สรพงษ์ เกิดแก้ว (2557) ศึกษาเรื่องทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลาย โรงเรียนศรีประจันต์ “เมธีประมุข” จังหวัดสุพรรณบุรี

## 5. สรุปและข้อเสนอแนะ

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 5 ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 6 การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์นี้ไม่มี ความสัมพันธ์กับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

## 6. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง แต่อาจจะเป็นไปในเชิงปริมาณ และ ไม่สามารถตรวจสอบคุณภาพได้ ดังนั้น เพื่อส่งเสริมความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ให้มีทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพควบคู่กันไปในอนาคต ดังนั้น สถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือในการเสริมสร้างความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมอย่างถูกต้อง ผู้วิจัยขอแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังนี้

1. สถาบันครอบครัว ควรส่งเสริมให้สมาชิกในครอบครัวสนใจข่าวสารทางการเมืองให้มากขึ้น ร่วมกันพูดคุยภายในครอบครัวในประเด็นสำคัญต่างๆ ทางการเมืองที่เกิดขึ้นอย่างเปิดเผย และเปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนในครอบครัวได้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระไม่ปิดกั้น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

2. สถานศึกษา ควรส่งเสริมให้นักเรียน นิสิตนักศึกษาที่มีความสนใจข่าวสารทางการเมือง แล้วนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ร่วมกัน มีการสนทนาและถกเถียงภายในชั้นเรียน เนื่องจากการเมืองไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เป็นเรื่องที่อยู่ใกล้ตัวเรามากในชีวิตประจำวัน โดยอาจบรรจุอยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาถึงระดับปริญญาอันจะส่งผลให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ดีต่อความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยม

3. สื่อมวลชน ควรให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทางการเมืองอย่างถูกต้อง ปราศจากการบิดเบือนและยั่วยุฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยการนำเสนอข้อมูลที่ดี มีการวิเคราะห์ที่มีเหตุผลเชื่อถือได้ จะนำไปสู่การรับรู้และเข้าใจความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมอย่างถูกต้องต่อไปในอนาคต

## 7. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตดอนเมือง กรุงเทพมหานครเท่านั้น ไม่สามารถอธิบายความคิดทางการเมืองแบบเสรีนิยมของประชาชนในเขตอื่นและจังหวัดอื่นๆ ได้ในการวิจัยครั้งต่อไปควรเป็นการศึกษาเปรียบเทียบประชาชนทั่วประเทศซึ่งจะให้ความชัดเจนได้มากยิ่งขึ้น

2. การวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาตัวแปรอิสระอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น เช่น ศาสนา การอบรมกล่อมเกลาทางการเมือง ความรู้สึกมีสมรรถนะทางการเมือง เป็นต้น

## เอกสารอ้างอิง

- ธวัชกร บุญศรี.(2556). *สื่อที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง: กรณีศึกษา การเข้าร่วมชุมนุมทางการเมืองที่ราชดำเนินในปี 2556.* (การศึกษาค้นคว้าอิสระ). นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พระประจักษ์ กลยาณธโร. (2555). *อิทธิพลของสื่อที่มีต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร* (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์ ยโสธร.
- วัลลภ รัฐฉัตรานนท์. (2556). *วิธีและเทคนิคในการวิจัยทางรัฐศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เสมาธรรม.
- ศิริพัชรธิดา จิตวาทศิลป์. (2561). *พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของประชาชน ในเทศบาลเมืองปัตตานี* (วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สรพงษ์ เกิดแก้ว. (2557). *ทัศนคติทางการเมืองแบบประชาธิปไตยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนศรีประจันต์ “เมธีประมุข” จังหวัดสุพรรณบุรี* (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the behavioral sciences.* (2<sup>nd</sup> ed). New jersey: Lawrence Erlbaum Associates.