



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของ
มหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย กรณีศึกษา นักศึกษาชาวจีน
THE KEY FACTORS INFLUENCING CHINESE STUDENTS' DECISION TO PURSUE
BACHELOR'S DEGREES IN THAI PRIVATE UNIVERSITIES

YINGLONG, HE ¹ และประทุมทอง ไตรรัตน์ ²

วันรับ: 2 กรกฎาคม 2569 วันแก้ไข: 10 กรกฎาคม 2569 ยอมรับ: 16 กรกฎาคม 2569

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย: กรณีศึกษานักศึกษาชาวจีน” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยเศรษฐศาสตร์ การศึกษาและปัจจัยด้านการจัดการศึกษา 2) ศึกษาระดับการตัดสินใจเลือกศึกษา และ 3) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จำนวน 100 คน ซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและความเชื่อมั่น วิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการถดถอยพหุคูณด้วยวิธี Enter ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชาวจีนมีความคิดเห็นต่อปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษา ปัจจัยด้านการจัดการศึกษา และการตัดสินใจเลือกศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณพบว่า ปัจจัยทั้งสองด้านสามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาได้ร้อยละ 42 ($R^2 = 0.42$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยด้านการจัดการศึกษามีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจมากที่สุด ($\beta = 0.73$) รองลงมาคือปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษา ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่า คุณภาพหลักสูตรและผู้สอน รูปแบบการจัดการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมทางการศึกษา ตลอดจนค่าใช้จ่ายและความพร้อมทางเศรษฐกิจของผู้เรียน เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการเลือกศึกษาของนักศึกษาชาวจีน ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในการกำหนดกลยุทธ์รับนักศึกษาต่างชาติ พัฒนาหลักสูตรและคุณภาพการจัดการศึกษา จัดสรรทุนสนับสนุน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาชาวจีน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดการศึกษานานาชาติ

คำสำคัญ: การตัดสินใจเลือกศึกษา, นักศึกษาชาวจีน, มหาวิทยาลัยเอกชน, เศรษฐศาสตร์การศึกษา, การจัดการศึกษา

¹ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษาและความเป็นผู้นำ คณะครุศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (ผู้ประพันธ์บรรณกิจ)

² อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการศึกษาและความเป็นผู้นำ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



Abstract

The study entitled “Factors Affecting Chinese Students’ Decisions to Enroll in Undergraduate Programs at Private Universities in Thailand” aimed to: 1) examine students’ levels of opinion regarding educational economics and educational management factors; 2) examine their level of decision-making regarding enrollment; and 3) analyze the factors affecting their decisions to enroll in undergraduate programs at private universities in Thailand. This study employed a quantitative research design. The sample consisted of 100 Chinese students studying at Panyapiwat Institute of Management, selected through purposive sampling. The research instrument was a five-point rating-scale questionnaire that had been examined for content validity and reliability. The data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis using the Enter method.

The findings revealed that the Chinese students’ overall opinions regarding educational economics factors, educational management factors, and enrollment decisions were at the “agree” level. The multiple regression analysis indicated that the two groups of factors jointly explained 42% of the variance in enrollment decisions ($R^2 = 0.42$) at the .05 level of statistical significance. Educational management factors had the strongest positive influence on enrollment decisions ($\beta = 0.73$), followed by educational economics factors. These findings demonstrate that curriculum and instructor quality, instructional approaches, educational environment, educational expenses, and students’ economic readiness are important factors influencing Chinese students’ decisions to study at private universities in Thailand.

The findings can provide private higher education institutions with empirical information for formulating international student recruitment strategies, improving curricula and educational quality, allocating financial support, and strengthening university images in accordance with the needs of Chinese students. These measures may enhance the competitiveness of Thai higher education institutions in the international education market.

Keywords: Enrollment decision, Chinese students, private universities, educational economics, educational management



1. บทนำ

นับตั้งแต่ต้นนับแต่สาธารณรัฐประชาชนจีนปฏิรูปและเปิดประเทศเศรษฐกิจ ได้ส่งผลให้สาธารณรัฐประชาชนจีนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และส่งผลให้ชีวิตความเป็นอยู่ของชาวจีนดีขึ้น ครอบครัวชาวจีนยุคใหม่นอกจากให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตแล้วยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการศึกษาของลูกหลานด้วยโดยเฉพาะในครอบครัวที่มีลูกคนเดียว การส่งลูกไปศึกษาต่อยังต่างประเทศกลายเป็นปรากฏการณ์ที่เห็นได้ทั่วไปในตามเมืองใหญ่ของสาธารณรัฐประชาชนจีน หากย้อนมองอดีตจะพบว่านักศึกษาจีนมีการไปศึกษาต่อยังต่างประเทศตั้งแต่ยุคเหมา เจ๋อตง (Mao Zedong) นักศึกษาจีนที่ออกไปศึกษาต่อยังต่างประเทศ ในยุคนั้นเป็นนักศึกษาจีนระดับหัวกะทิที่ได้รับทุนจากรัฐบาลจีนให้ไปศึกษาต่อด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษาศาสตร์ ส่วนใหญ่ไปศึกษาในประเทศที่พัฒนาแล้วทางตะวันตกเพื่อนำความรู้และวิทยาการกลับมาพัฒนาประเทศ เนื่องจากขณะนั้นจีนให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหนักเป็นอย่างมากภายใต้นโยบายก้าวกระโดดไกล (The Great Leap Forward) ยุคนั้นการเคลื่อนย้ายและการอพยพของชาวจีนถูกควบคุมอย่างเข้มงวด ชาวจีนไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้อย่างอิสระ กระทั่งเกิดการปฏิวัติวัฒนธรรมในปี ค.ศ. 1966 นักศึกษาจีนที่กลับมาจากต่างประเทศโดนตีตราว่าบูชาชนชั้นทุนนิยม ทำให้นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต้องหาทางอพยพออกจากจีน ทำให้การส่งนักศึกษาจีนไปศึกษาต่างประเทศชะงักลง (Ma, 2015)

กระทั่งเข้าสู่สมัยของผู้นำคนที่ 2 เติ้ง เสี่ยวผิง (Deng Xiaoping) ได้ประกาศใช้นโยบาย 4 ทันสมัย (Four Modernizations) ประกอบด้วยนโยบายด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การป้องกันประเทศ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมีการเปิดประเทศในปี ค.ศ. 1978 พร้อมกับส่งเสริมให้ชาวจีนออกไปลงทุนยังต่างประเทศผ่านนโยบายก้าวออกไป หลังจากนั้นสถานการณ์ต่าง ๆ ในประเทศจีนจึงเริ่มดีขึ้น ทั้งในแง่เศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของผู้คน ด้านการศึกษาของจีนก็ได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากนายเติ้งเสี่ยวผิงมีแนวคิดว่ากุญแจดอกสำคัญที่จะพาจีนก้าวสู่ความทันสมัยได้สำเร็จคือ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งต้องอาศัยพัฒนาการด้านการศึกษาเป็นรากฐาน หากคนยังไม่มีความรู้ ความสามารถของคนก็ไม่เกิด ดังนั้น รัฐบาลจีนส่งเสริมให้นักศึกษาจีนออกไปศึกษาต่างประเทศและมีการผ่อนคลายนโยบายการอพยพออกนอกประเทศ ทำให้จำนวนนักศึกษาจีนที่ออกไปศึกษาต่อยังต่างประเทศมีเพิ่มขึ้น และสามารถเดินทางไปศึกษาต่อได้อย่างอิสระ (กุลนรี นุกิจสังสรรค์ และกรองจันทร์ จันทรพาทา, 2564, น. 3)

ปัจจุบัน รัฐบาลจีนภายใต้การนำของสี จิ้นผิง (Xi Jinping) ยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษาและส่งเสริมให้นักศึกษาจีนออกไปศึกษาต่อยังต่างประเทศเพื่อนำความรู้กลับมาพัฒนาบ้านเกิด จากข้อมูลของกระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนรายงานว่า นักศึกษาจีนเดินทางออกไปศึกษาต่างประเทศมากที่สุดในโลก ในปี ค.ศ. 2019 มีนักศึกษาจีนออกไปศึกษาต่อยังต่างประเทศจำนวน 703,500 คน (กระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน, 2563) หากพิจารณาตั้งแต่จีนเปิดประเทศในปี ค.ศ. 1978 ถึงปี ค.ศ. 2019 จะพบว่านักศึกษาจีนออกไปศึกษาต่างประเทศมากถึง 6,560,600 คน ในจำนวนนี้มีนักศึกษาจีนสำเร็จการศึกษาจำนวน 4,904,400 คน และมีจำนวน 4,231,700 คนที่สำเร็จการศึกษาแล้วกลับมาพัฒนาประเทศ คิดเป็นจำนวนถึง 86.28% ของจำนวนนักศึกษาจีนที่สำเร็จการศึกษาในต่างประเทศ (กระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน, 2563)

ที่ผ่านมา นักศึกษาจีนนิยมเดินทางไปศึกษาต่อในประเทศที่เจริญแล้ว เช่น ประเทศสหราชอาณาจักร ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศแคนาดา ประเทศฮ่องกง ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น โดยจะเห็นได้จากสถิติจากกระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาชน ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 ถึงปี ค.ศ. 2018 พบว่า สาธารณรัฐประชาชนจีนมีชาวจีนที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศและกลับสู่มาตุภูมิมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นจาก 432,500 คนขึ้นเป็น



519,400 คน และพบว่าในปี ค.ศ. 2018 ในจำนวนชาวจีนที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 80 ตัดสินใจกลับมาสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อหาโอกาสการพัฒนาต่อ ซึ่งแสดงว่าขณะที่เศรษฐกิจพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว สาธารณรัฐประชาชนจีนจะมีแรงดึงดูดผู้ที่มีการศึกษาสูงมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน ชาวจีนที่สำเร็จการศึกษาต่างประเทศก็กำลังเผชิญกับแรงกดดันด้านการหางานทำในจีนที่หนักขึ้นด้วย (Yim, 2020)

แต่ทว่าตั้งแต่ปี ค.ศ. 2011 เป็นต้นมา การเคลื่อนย้ายของนักศึกษาจีนมีทิศทางเบนมาอย่างแถบเอเชียตะวันออกเฉียงและแปซิฟิกมากขึ้น และในปี ค.ศ. 2019 พบว่า มีนักศึกษาจีนเลือกศึกษาต่อในอาเซียนมากกว่า 90,000 คน ส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม สำหรับประเทศไทยนั้นจากข้อมูลจากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พบว่า นักศึกษาจีนเป็นกลุ่มนักศึกษาจากต่างชาติที่เข้ามาเรียนในประเทศไทยมากที่สุด โดยในปีการศึกษา 2567 มีจำนวนรวม 28,052 คน เพิ่มขึ้น จากจำนวน 11,993 คน ในปีการศึกษา 2562 ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้น ประมาณร้อยละ 134 ในระยะเวลา 6 ปี ซึ่งสัดส่วนในปีการศึกษา 2567 นักศึกษาจีนคิดเป็นประมาณร้อยละ 53 ของนักศึกษาต่างชาติทั้งหมดในประเทศไทย โดยที่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่มีนักศึกษาต่างชาติมากที่สุด ขณะที่สถาบันอุดมศึกษาเอกชน มหาวิทยาลัยเกริก และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ คือ สถาบันที่ได้รับความนิยมจากนักศึกษาต่างชาติ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, 2566) อย่างไรก็ตามจากการศึกษาเบื้องต้นว่าด้วยนักศึกษาจีนในไทย พบว่า การเพิ่มขึ้นของนักศึกษาจีนในไทยเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น ที่นั่งในมหาวิทยาลัยของจีนมีจำกัด (การสอบ Gaokao หรือ เกาเฉ่า ที่มีการแข่งขันกันสูง) ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาในประเทศไทยไม่สูง ภาวะเปรียบเทียบวิชาของประเทศไทยไม่เข้มงวดนัก อีกทั้งความร่วมมือกับไทย-จีน ยังอาจเป็นโอกาสให้กับนักศึกษาจีนในการประกอบอาชีพในอนาคตด้วย ยิ่งเมื่อกระแสการมาศึกษาต่อในประเทศไทยได้รับความนิยมจากนักศึกษาจีน สถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยหลายแห่งได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและทำการตลาดเพื่อดึงนักศึกษาจีนให้เข้ามาศึกษาเพิ่มขึ้น (กุลนรี นุกิจสังสรรค์ และกรองจันทร์ จันทรพาทา, 2564, น. 3)

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าตลาดนักศึกษาจีนในประเทศไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น ประเทศไทยสามารถรองรับการขยายตัวของนักศึกษาจีนได้มากขึ้นและครอบคลุมได้ทุกความต้องการ ทำให้นักศึกษาจีนในประเทศไทยจึงมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีก ซึ่งการขยายตัวของนักศึกษาจีนในประเทศไทยเช่นนี้ส่งผลต่อประเทศไทยในเรื่องรายได้ และจากการศึกษาสามารถประมาณการได้ว่านักศึกษาจีนในประเทศไทยสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนเงินหลักพันล้านบาทต่อปี และยังส่งผลต่อประเทศไทยในเรื่องการเผยแพร่ภาษาและวัฒนธรรมไทย การกระชับความสัมพันธ์ไทย-จีน รวมถึงการเพิ่มบทบาทของไทยในในภูมิภาคอาเซียน แต่ขณะเดียวกันปรากฏการณ์ดังกล่าวก็สร้างความกังวลใจหลายประการ เช่น ปัญหาคุณภาพการเรียนการสอนเนื่องจากผู้เรียนพื้นความรู้อ่อน มีอุปสรรคด้านภาษาไม่สามารถสื่อสารกับผู้สอนได้ หรือขาดความตั้งใจในการเรียน ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จในการเรียน และสถาบันการศึกษามีการผ่อนปรนหรือหย่อนความเข้มงวดเกินไปเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาจีน เช่น การรับนักศึกษาจีนของสถาบันส่วนใหญ่ดำเนินการโดยเอเจนซี่ซึ่งมิได้มีการคัดกรองคุณภาพของนักศึกษา สถาบันหลายแห่งไม่มีการสอบวัดระดับภาษาก่อนเข้าเรียน ทำให้เมื่อนักศึกษาจีนเกิดปัญหาเรื่องการสื่อสาร สถาบันการศึกษาหลายแห่งแก้ปัญหาโดยการจัดให้มีล่ามแปลภาษาในชั้นเรียน เพิ่มความยืดหยุ่นเรื่องภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน การสอบ การเขียนวิทยานิพนธ์หรือรายงาน และจัดให้มีการอบรมภาษาเพิ่มเติม แต่ปัญหาดังกล่าวก็ยังวนเวียนอยู่จากรุ่นสู่รุ่นไม่หมดไป อีกทั้งบางสถาบันยังอนุญาตให้นักศึกษาจีนเรียน



ออนไลน์จากในประเทศจีนได้ตลอดหลักสูตรโดยไม่ต้องมาประเทศไทย เป็นต้น ทำให้นักศึกษาจีนจำนวนหนึ่งผิดหวังสำเร็จการศึกษาไปอย่างไม่มีคุณภาพ ส่งผลเชิงลบต่อภาพลักษณ์การศึกษาของไทย (กุลนรี นุกิจสังสรรค์ และกรองจันทร์ จันทรพาหา, 2564, น. 3)

นอกจากนี้อิทธิพลจีนที่แผ่เข้ามาผ่านทางการศึกษา โดยเฉพาะการเข้ามามีบทบาทในการออกแบบและกำหนดหลักสูตร ตลอดจนการเข้ามาซื้อสถาบันการศึกษาในไทย ที่ผ่านมานักศึกษาจีนส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องภาษากล่าวคือไม่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย ทางออกที่สถาบันหลายแห่งใช้ในการแก้ไขปัญหาคือการเปิดหลักสูตรที่ใช้ภาษาจีนในการเรียนการสอน ร้อยละ 100 วิธีนี้นอกจากจะทำให้ปัญหาเรื่องการสื่อสารหมดไปแล้วยังดึงดูดใจนักศึกษาจีนให้มาศึกษาต่อเพิ่มขึ้นด้วย ทำให้ระยะหลังสถาบันการศึกษาจำนวนมากทำการเปิดหลักสูตรจีนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับนักศึกษาจีนโดยเฉพาะ ซึ่งสถาบันหลายแห่งเปิดสูตรขึ้นโดยไม่มีความพร้อม โดยเฉพาะด้านอาจารย์ผู้สอน จึงมีการนำเข้าคณาจารย์ชาวจีนมาจากประเทศจีน และออกแบบสร้างหลักสูตรโดยภาคีหรือผู้ร่วมทุนฝ่ายจีน การนำนักศึกษาจีนเข้ามาเรียนแต่อาศัยอาคารสถานที่และทรัพยากรของไทยเช่นนี้ทำให้เกิดความกังวลว่าสถานศึกษาไทยจะถูกครอบและกำหนดทิศทางโดยฝ่ายจีนหรือไม่คล้ายกับกรณีที่เกิดในภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่เรียกว่าทัวร์ศูนย์เหรียญ ในกรณีนี้อาจบานปลายกลายเป็นการศึกษาศูนย์เหรียญได้ โดยผู้เรียนจ่ายเงินน้อย ได้รับการศึกษาคคุณภาพต่ำ ส่วนกำไรกลับเข้ากระเป๋านายทุนจีน ที่ผ่านมามีฝ่ายการศึกษาของสถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทยได้มีการออกประกาศเตือนนักศึกษาจีนที่จะมาศึกษาต่อในประเทศไทยหลายครั้งถึงเรื่องการเลือกหลักสูตรและสถานศึกษาในประเทศไทย โดยทางสถานทูตฯ มีการจัดทำเว็บไซต์ให้ข้อมูลด้านการศึกษาต่อในประเทศไทยขึ้นมา โดยเฉพาะ เพื่อแก้ปัญหาและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาจีนในไทย (กุลนรี นุกิจสังสรรค์ และกรองจันทร์ จันทรพาหา, 2564, น. 5)

อย่างไรก็ตาม นอกจากปัญหาด้านภาษาและการจัดหลักสูตรแล้ว นักศึกษาจีนในต่างประเทศยังเผชิญข้อจำกัดทางการเงินจากภาวะเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวและปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยในปี พ.ศ. 2561 นักศึกษาจีนในต่างประเทศกว่าร้อยละ 90 ใช้ทุนส่วนตัว ประกอบกับค่าเล่าเรียนและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้นักศึกษาบางส่วนต้องทำงานนอกเวลาเพื่อหารายได้เพิ่มเติม สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนว่า ความพร้อมทางการเงินของครอบครัว ค่าใช้จ่าย และภาวะเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในต่างประเทศของนักศึกษาจีน (ตฤณ ตารพล, 2567)

ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาจีน และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการ รวมทั้งสถานะทางการเงินของนักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยจึงเห็นควรให้มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย กรณีศึกษา นักศึกษาชาวจีน โดยทำการวิเคราะห์ปัจจัยเศรษฐกิจศาสตร์การศึกษาและปัจจัยด้านการจัดการศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย กรณีศึกษา นักศึกษาชาวจีน ทั้งนี้เพื่อให้ทราบข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในสถาบันเอกชนของนิสิตชาวจีน และเพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาใช้ในการวางแผนการบริหารจัดการของสถาบันการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาชาวจีน อีกทั้งยังเป็นการดึงดูดนักศึกษาชาวจีนให้เข้ามาศึกษาเพิ่มมากขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาความเป็นนานาชาติ และช่วยส่งเสริมในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี



2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาและปัจจัยด้านการจัดการศึกษาของนักศึกษาจีนในสถาบันการศึกษาเอกชนในประเทศไทย
- 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย
- 3) เพื่อศึกษาปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาและปัจจัยด้านการจัดการศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย

3. ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของ Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 384 คน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้อจำกัดด้านระยะเวลาและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลได้จำนวน 100 คน โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นด้วยวิธีเลือกแบบเจาะจง กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมว่าเป็นนักศึกษาสัญชาติจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์และยินยอมเข้าร่วมการวิจัย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามที่พัฒนาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษา 3) ปัจจัยด้านการจัดการศึกษา และ 4) การตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ข้อคำถามในส่วนที่ 2-4 เป็นมาตรประมาณค่า 5 ระดับ

3.3 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

แบบสอบถามได้รับการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์โดยรวมเท่ากับ 0.95 จากนั้นนำไปทดลองใช้กับผู้ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และตรวจสอบความเชื่อมั่นด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาชาวจีนที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ โดยชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย การรักษาความลับของข้อมูล และสิทธิในการเข้าร่วมหรือถอนตัว ก่อนให้ผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม เมื่อรวบรวมข้อมูลครบถ้วนแล้วจึงตรวจสอบความสมบูรณ์และนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ



3.5 สมมติฐานการวิจัย

- 1) ปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาของนักศึกษาชาวจีน
- 2) ปัจจัยด้านการจัดการศึกษาส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาของนักศึกษาชาวจีน

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลได้รับการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณด้วยวิธี Enter กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยมีสมการดังนี้

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

เมื่อ

Y	หมายถึง การตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี
X1	หมายถึง ปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษา
X2	หมายถึง ปัจจัยด้านการจัดการศึกษา
β_0	หมายถึง ค่าคงที่ของสมการ
β_1, β_2	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ
ϵ	หมายถึง ค่าความคลาดเคลื่อน

ก่อนวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผู้วิจัยตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น ได้แก่ ความสัมพันธ์เชิงเส้น การแจกแจงปกติของค่าคลาดเคลื่อน ความแปรปรวนคงที่ ความเป็นอิสระของค่าคลาดเคลื่อน และปัญหาความสัมพันธ์สูงระหว่างตัวแปรอิสระ

4. ทบทวนวรรณกรรม

การตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาชาวจีนได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย โดยสามารถอธิบายผ่านแนวคิดเศรษฐศาสตร์การศึกษา การจัดการศึกษา และทฤษฎีการตัดสินใจ แนวคิดเศรษฐศาสตร์ศึกษามองว่าการศึกษาเป็นการลงทุนในทุนมนุษย์ ผู้เรียนและครอบครัวจึงพิจารณาผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเทียบกับต้นทุนทางตรงและต้นทุนค่าเสียโอกาส เช่น รายได้ครอบครัว ค่าใช้จ่ายทางการศึกษา และโอกาสประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Becker, 1964; Schultz, 1961)

ด้านการจัดการศึกษา ผู้เรียนพิจารณาคุณภาพหลักสูตรและผู้สอน รูปแบบการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ การบริหารจัดการ เงินทุนสนับสนุน ตลอดจนสภาพแวดล้อมและภาพลักษณ์ของสถาบัน ส่วนทฤษฎีการตัดสินใจอธิบายว่า ผู้เรียนจะแสวงหาข้อมูล วิเคราะห์ และเปรียบเทียบทางเลือกด้านค่าใช้จ่าย คุณภาพ ชื่อเสียงของสถาบัน และโอกาสทางอาชีพ ก่อนเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด (Simon, 1977; Kotler & Keller, 2016)



งานวิจัยที่ผ่านมาพบว่า นักศึกษาจีนเดินทางมาศึกษาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างไทยกับจีน ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม โอกาสทางอาชีพ และการแข่งขันในการเข้าศึกษาต่อในประเทศจีน (กุลนรี นุกิจสังสรรค์ และกรองจันทร์ จันทรพาหา, 2564) โดยมหาวิทยาลัยเอกชนได้รับความนิยมจากความยืดหยุ่นของหลักสูตร การสนับสนุนผู้เรียน และความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจีน (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2566)

จากการสังเคราะห์ดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดให้ปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาและปัจจัยด้านการจัดการศึกษาเป็นตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีน ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ครับ

5. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย กรณีศึกษา นักศึกษาชาวจีน จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์จากนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ผู้วิจัยสามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1 ภูมิสำเนา (มณฑลในประเทศจีน)

ตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิสำเนา (มณฑลในประเทศจีน) ของนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ภูมิสำเนา (มณฑลในประเทศจีน)	จำนวน	ร้อยละ
กวางตุ้ง (Guangdong)	16	16.00
เสฉวน (Sichuan)	14	14.00
ซานตง (Shandong)	6	6.00
เหอหนาน (Henan)	12	12.00
เจียงซู (Jiangsu)	4	4.00
เจ้อเจียง (Zhejiang)	10	10.00
ฝูเจี้ยน (Fujian)	7	7.00
ยูนนาน (Yunnan)	15	15.00
หูเป่ย์ (Hubei)	7	7.00
หูหนาน (Hunan)	9	9.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า นักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ส่วนใหญ่มีภูมิสำเนาอยู่ที่มณฑลกวางตุ้ง (Guangdong) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 รองลงมาได้แก่มณฑลยูนนาน (Yunnan) จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 มณฑลเสฉวน (Sichuan) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00



มณฑลเหอหนาน (Henan) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 มณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 มณฑลหูหนาน (Hunan) จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 มณฑลหูเป่ย์ (Hubei) และ มณฑลฝูเจี้ยน (Fujian) จำนวนที่เท่ากันได้แก่จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 มณฑลซานตง (Shandong) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และมณฑลเจียงซู (Jiangsu) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

5.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับรายได้ของบิดามารดา ค่าเสียโอกาส อาชีพของบิดามารดา ขนาดของครอบครัว และการย้ายถิ่น ของนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จำนวน 100 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์

ตารางที่ 2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาของนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

(n=100)

ปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. รายได้ของบิดามารดา	3.93	0.51	เห็นด้วย
2. ค่าเสียโอกาส	3.46	0.49	เห็นด้วย
3. อาชีพของบิดามารดา	3.91	0.48	เห็นด้วย
4. ขนาดของครอบครัว	3.78	0.47	เห็นด้วย
5. การย้ายถิ่น	3.53	0.59	เห็นด้วย
รวม	3.47	0.34	เห็นด้วย

จากตารางที่ 2 พบว่า นักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.47 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านรายได้ของบิดามารดาอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.93 รองลงมา คือ ด้านอาชีพของบิดามารดาอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.91 ด้านขนาดของครอบครัวอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.78 ด้านการย้ายถิ่นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.53 ด้านค่าเสียโอกาสอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.46 ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่านักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เห็นด้วยว่ารายได้ของบิดามารดา ค่าเสียโอกาส อาชีพของบิดามารดา ขนาดของครอบครัว และการย้ายถิ่น มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ซึ่งผู้บริหารของสถาบันการศึกษาเอกชนต่าง ๆ ในประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ในการนำมากำหนดกลยุทธ์การออกแบบหลักสูตรและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเข้าศึกษาของกลุ่มนักศึกษาชาวจีน



5.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรและสาระเนื้อหา ผู้สอน สื่อและอุปกรณ์ประกอบการศึกษา รูปแบบวิธีการเรียนการสอน ผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุน เงินทุนสนับสนุน สถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม และการเรียนรู้ของผู้เรียน ของนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จำนวน 100 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการจัดการศึกษาของนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

(n=100)

ปัจจัยด้านการจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. หลักสูตรและสาระเนื้อหา	3.87	0.50	เห็นด้วย
2. ผู้สอน	3.97	0.50	เห็นด้วย
3. สื่อและอุปกรณ์ประกอบการศึกษา	4.03	0.46	เห็นด้วย
4. รูปแบบวิธีการเรียนการสอน	3.67	0.68	เห็นด้วย
5. ผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุน	3.25	0.56	ไม่แน่ใจ
6. เงินทุนสนับสนุน	3.97	0.45	เห็นด้วย
7. สถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม	3.63	0.70	เห็นด้วย
8. การเรียนรู้ของผู้เรียน	3.50	0.71	เห็นด้วย
รวม	3.68	0.36	เห็นด้วย

จากตารางที่ 3 พบว่า นักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการจัดการศึกษาอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.68 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสื่อและอุปกรณ์ประกอบการศึกษาอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.03 รองลงมา คือ ด้านเงินทุนสนับสนุนและด้านผู้สอน อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมที่เท่ากันเท่ากับ 3.97 ด้านหลักสูตรและสาระเนื้อหา อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 ด้านรูปแบบวิธีการเรียนการสอน อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.67 ด้านสถานที่ศึกษาและบรรยากาศแวดล้อม อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.63 ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.50 และด้านผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุน อยู่ในระดับไม่แน่ใจ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาจีนให้ความสำคัญสูงสุดกับปัจจัยด้านสื่อและอุปกรณ์ประกอบการศึกษา ซึ่งสะท้อนว่านักศึกษาในกลุ่มนี้คาดหวังความทันสมัย เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ขณะที่ด้านเงินทุนสนับสนุนและด้านผู้สอน แสดงให้เห็นว่าด้านการเงิน



ทุนการศึกษาเป็นปัจจัยดึงดูดใจและช่วยแบ่งเบาภาระทางการเงินได้จริง ด้านผู้สอน นักศึกษาคาดหวังในคุณภาพ ความเชี่ยวชาญ และการเอาใจใส่จากอาจารย์ผู้สอนเป็นหลัก ด้านหลักสูตรและเนื้อหาและรูปแบบวิธีการสอน สะท้อนว่าโครงสร้างหลักสูตรของมหาวิทยาลัยสามารถตอบโจทย์ความต้องการทางวิชาการได้ดี แต่ในส่วนของวิธีการสอน นักศึกษาอาจมีความคาดหวังที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การเรียนที่เน้นการปฏิบัติ หรือรูปแบบที่ยืดหยุ่นกว่าเดิม ด้าน สถานที่/บรรยากาศและการเรียนรู้ของผู้เรียน แสดงให้เห็นว่า บรรยากาศในมหาวิทยาลัยมีความเหมาะสมแต่ยังพัฒนาต่อยอดให้ดึงดูดใจมากกว่านี้ได้ นักศึกษาอาจรู้สึกว่าการะงานหรือวิธีการเรียนรู้ด้วยตนเองยังมีความท้าทาย หรือความกดดันอยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม จุดที่ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษ คือ ปัจจัยด้านผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุน ผลลัพธ์นี้แสดงให้เห็นว่าช่องว่างในการสื่อสาร นักศึกษาอาจเข้าไม่ถึงหรือไม่ได้รับรู้ถึงบทบาทและการทำงานของฝ่ายบริหาร และการบริการของบุคลากรสายสนับสนุน (เช่น ฝ่ายทะเบียน ฝ่ายแนะแนว หรือฝ่ายดูแล นักศึกษาต่างชาติ) อาจยังสื่อสารหรือให้บริการได้ไม่ตรงกับความต้องการ หรือมีข้อจำกัดด้านภาษาที่ทำให้ตัว นักศึกษาไม่แน่ใจ ในประสิทธิภาพการสนับสนุน

5.4 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย เอกชนในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับขั้นตอนแสวงหา ข้อมูลข่าวสาร ขั้นตอนการกำหนดทางเลือก ขั้นตอนการวิเคราะห์ทางเลือก ขั้นตอนการเปรียบเทียบค่าทางเลือก และ ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุดของนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จำนวน 100 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์

ตารางที่ 4 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนใน ประเทศไทยของนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

(n=100)

การตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของ มหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ขั้นตอนแสวงหาข้อมูลข่าวสาร	3.06	0.82	ปานกลาง
2. ขั้นตอนการกำหนดทางเลือก	3.83	0.67	มาก
3. ขั้นตอนการวิเคราะห์ทางเลือก	3.46	0.86	มาก
4. ขั้นตอนการเปรียบเทียบค่าทางเลือก	3.60	0.73	มาก
5. ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด	2.98	0.56	ปานกลาง
รวม	3.38	0.56	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 พบว่า โดยรวมนักศึกษาชาวจีนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์มีระดับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทยอยู่



ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ขั้นตอนการกำหนดทางเลือก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.83 รองลงมา คือ ขั้นตอนการเปรียบเทียบค่าทางเลือก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมที่เท่ากันเท่ากับ 3.60 ขั้นตอนการวิเคราะห์ทางเลือก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.46 และพบว่า ขั้นตอนแสวงหาข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.06 และขั้นตอนการตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.98 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า กระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาชาวจีนมีลักษณะเป็น “การตัดสินใจที่ยังมีความลังเลและขาดข้อมูลเชิงลึก” โดยแม้ว่านักศึกษาจะมีความตื่นตัวในขั้นตอนการกำหนดและเปรียบเทียบทางเลือก ซึ่งแสดงถึงความตั้งใจที่จะมองหาโอกาสทางการศึกษาใหม่ ๆ แต่อย่างไรก็ตามในขั้นตอนการแสวงหาข้อมูลและการตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุดซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง สิ่งนี้ชี้ให้เห็นว่าข้อมูลข่าวสารที่มหาวิทยาลัยสื่อสารออกไปอาจยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ หรือยังไม่มีน้ำหนักเพียงพอที่จะสร้างความมั่นใจในขั้นสุดท้ายได้ ส่งผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่ติดอยู่ในสถานะเปรียบเทียบข้อมูลแต่ยังไม่กล้าฟันธงเลือกด้วยความมั่นใจ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน เจาะจง และน่าเชื่อถือ เพื่อปิดจุดอ่อนในขั้นตอนการตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุดให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

5.5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย กรณีศึกษา นักศึกษาชาวจีน ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานของการวิจัยไว้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยเศรษฐกิจศาสตร์การศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านการจัดการศึกษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) แบบคัดเลือกเข้า (Enter Method) ในการทดสอบสมมติฐานดังกล่าว โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ กำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ กำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณที่ปรับแก้ และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
Enter	0.65	0.42	0.41	0.43

จากตารางที่ 5 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณมีค่า 0.65 และกำลังสองของค่าสหสัมพันธ์พหุคูณมีค่า 0.42 แสดงว่า ตัวแปรพยากรณ์ทั้งหมด 2 ตัว ร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญา



ตรีของนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ได้ร้อยละ 42 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์มีค่า 0.43

ตารางที่ 6 แสดงความแปรปรวนที่ได้จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบปกติ

Source of Variation	df	SS	MS	F	Sig
Regression	2	13.66	6.83	36.39	0.00*
Residual	97	18.20	0.18		
Total	99	31.86			

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเกณฑ์และตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 2 ตัว มีความสัมพันธ์กันในเชิงเส้นตรง ซึ่งสามารถนำไปสร้างเป็นสมการต่อไปได้

ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบปกติ

ตัวแปร	B	Beta	t	Sig
ค่าคงที่	1.16		2.27	0.02*
ปัจจัยเศรษฐกิจศาสตร์การศึกษา	0.57	0.49	4.03	0.00*
ปัจจัยด้านการจัดการศึกษา	1.14	0.73	8.53	0.00*

หมายเหตุ * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านการจัดการศึกษาส่งผลทางบวกต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สูงที่สุด ($\beta = 0.73$) รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยเศรษฐกิจศาสตร์การศึกษา ($\beta = 0.49$) ซึ่งสามารถสร้างเป็นสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = 1.16 + 0.49 \text{ ปัจจัยเศรษฐกิจศาสตร์การศึกษา} + 0.73 \text{ ปัจจัยด้านการจัดการศึกษา}$$

จากสมการดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า เมื่อปัจจัยด้านการจัดการศึกษามีการเปลี่ยนแปลง 0.73 หน่วย จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 1 หน่วย และเมื่อปัจจัยเศรษฐกิจศาสตร์การศึกษามีการเปลี่ยนแปลง 0.49 หน่วย จะส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชาวจีนจากมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 1 หน่วย

6. การอภิปรายผล

ผลการวิจัยสามารถอภิปรายตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

6.1 ปัจจัยเศรษฐกิจศาสตร์การศึกษาและปัจจัยด้านการจัดการศึกษา



นักศึกษาชาวจีนมีความคิดเห็นต่อปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยรายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง ค่าใช้จ่าย ค่าเสียโอกาส ขนาดครอบครัว และโอกาสประกอบอาชีพ มีส่วนต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ สะท้อนว่าผู้เรียนและครอบครัวพิจารณาการศึกษาในฐานะการลงทุน โดยคำนึงถึงความสามารถในการรับภาระค่าใช้จ่ายควบคู่กับผลตอบแทนในอนาคต สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐศาสตร์การศึกษาที่ให้ความสำคัญกับต้นทุน ผลตอบแทน และความเชื่อมโยงระหว่างการศึกษากับตลาดแรงงาน (Psacharopoulos, 1996; World Bank, 2013 อ้างถึงใน รักจิต สุทธิพงษ์, 2560)

ด้านการจัดการศึกษา นักศึกษาชาวจีนให้ความสำคัญกับความพร้อมของสื่อและเทคโนโลยี คุณภาพผู้สอน ความยืดหยุ่นและความทันสมัยของหลักสูตร ทุนสนับสนุน และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ แสดงให้เห็นว่าผู้เรียนคาดหวังการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงาน และได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมในฐานะนักศึกษาต่างชาติ อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยควรพัฒนาการบริการของบุคลากรสายสนับสนุน การสื่อสารข้ามภาษา เครือข่ายศิษย์เก่า และกิจกรรมที่ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

6.2 การตัดสินใจเลือกศึกษา

นักศึกษาชาวจีนมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยพิจารณาคุณภาพหลักสูตร ความพร้อมของอุปกรณ์ ความเชี่ยวชาญของผู้สอน ค่าใช้จ่าย ความสะดวกในการสมัครและการเดินทาง ตลอดจนโอกาสทางอาชีพ ทั้งนี้ ครอบครัวมีบทบาทสำคัญต่อการเลือกสถาบัน ขณะที่กิจกรรมแนะแนวและการเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยช่วยสร้างความเชื่อมั่น อย่างไรก็ตาม ผู้เรียนบางส่วนยังไม่มั่นใจในความคุ้มค่าของการศึกษา และโอกาสได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา ผลการศึกษาสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่า การตัดสินใจเกิดจากการแสวงหาข้อมูล วิเคราะห์ทางเลือก และเลือกแนวทางที่เหมาะสมกับความต้องการและข้อจำกัดของแต่ละบุคคล (Reeder, 1971; ประชุม รอดประเสริฐ, 2535)

6.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษาและปัจจัยด้านการจัดการศึกษาร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกศึกษาได้ร้อยละ 42 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยด้านการจัดการศึกษามีอิทธิพลเชิงบวกสูงที่สุด ($\beta = 0.73$) รองลงมาคือปัจจัยเศรษฐศาสตร์การศึกษา แสดงให้เห็นว่าแม้ความพร้อมทางการเงินและความคุ้มค่าของการลงทุนจะมีความสำคัญ แต่คุณภาพหลักสูตร ผู้สอน เทคโนโลยี สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และบริการสำหรับนักศึกษาต่างชาติมีบทบาทต่อการตัดสินใจมากกว่า ผลดังกล่าวสอดคล้องกับณิรัตน์ วีระกรพานิช, ธนสิทธิ์ จันทะรี และชูพงษ์ ทองคำสมุทร (2567) ซึ่งพบว่า ชื่อเสียง หลักสูตร ค่าใช้จ่าย การจัดการเรียนการสอน สภาพแวดล้อม และการประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาต่างชาติ

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเอกชนควรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและเชื่อมโยงกับตลาดแรงงาน ยกกระดับคุณภาพผู้สอนและบริการนักศึกษาต่างชาติ จัดหาทุนหรือรูปแบบการชำระค่าเล่าเรียนที่ยืดหยุ่น รวมทั้งสื่อสารข้อมูลด้านผลลัพธ์การจ้างงานและความคุ้มค่าของหลักสูตรแก่นักศึกษาและผู้ปกครองอย่างชัดเจน



7. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 การปรับกลยุทธ์การสื่อสารและการตลาด

- 1) มุ่งสื่อสารกับผู้ปกครองชาวจีนเป็นสำคัญ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาษาจีนที่สะท้อนความคุ้มค่า คุณภาพการศึกษา และความสำเร็จของบัณฑิต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ
- 2) พัฒนาเนื้อหาบนสื่อดิจิทัลให้มีความน่าเชื่อถือ โดยเพิ่มรีวิวจากนักศึกษาจริงและข้อมูลเชิงลึกบนแพลตฟอร์ม เช่น TikTok (Douyin), Facebook และ Instagram
- 3) พัฒนากิจกรรม Open House ให้ผู้สนใจได้สัมผัสบรรยากาศการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการ และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงก่อนตัดสินใจ

7.2 การพัฒนาหลักสูตรและความร่วมมือทางวิชาการ

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ และทักษะที่จำเป็นในระดับสากล
- 2) ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคธุรกิจและศิษย์เก่า เพื่อเพิ่มโอกาสฝึกประสบการณ์และการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา
- 3) รักษาและพัฒนาหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เช่น รายวิชาเลือกที่หลากหลายและการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid

7.3 การพัฒนาบุคลากรและระบบสนับสนุน

- 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนด้านการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่นักศึกษาต่างชาติ
- 2) จัดตั้งหรือพัฒนาศูนย์บริการนักศึกษาจีน เพื่อให้คำปรึกษาด้านการศึกษา อาชีพ และการใช้ชีวิตอย่างเป็นระบบ

7.4 การจัดการสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก

- 1) ปรับปรุงอาคารและภูมิทัศน์ให้มีความทันสมัย สวยงาม และเอื้อต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีบนสื่อสังคมออนไลน์
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมและพื้นที่สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา เพื่อพัฒนาชุมชนการเรียนรู้และลดความรู้สึกโดดเดี่ยวของนักศึกษาชาวจีน

8. เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2566). รายงานประจำปี 2566. สืบค้นจาก

<https://www.mhesi.go.th/index.php/all-media/book-ministry/10022-2566-e-book.html>



- กระทรวงศึกษาธิการแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน. (2563). *ความเห็นของกระทรวงศึกษาธิการและอีก 8 หน่วยงานว่าด้วยการเร่งรัดและขยายการเปิดกว้างทางการศึกษาในยุคใหม่*. สืบค้นจาก http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/202006/t20200623_467784.html
- กุลนรี นุกิจสังสรรค์, และกรองจันทร์ จันทรพาหา. (2564). *การศึกษาเบื้องต้นว่าด้วยนักศึกษาจีนในไทย*. สืบค้นจาก https://www.khonthai4-0.net/system/resource/file/kpfgo_content_attach_file_313_1.pdf
- ตฤณ ตารพล. (2567). *เศรษฐกิจจีนที่กำลังกดดันนักเรียนจีนหลายแสนคนที่เรียนต่อต่างประเทศ*. สืบค้นจาก <https://thestandard.co/china-economy-strains-students-abroad/>
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2535). *นโยบายและการวางแผน: หลักการและทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: เนติกุล.
- มณีรัตน์ วีระกรพานิช, ธนสิทธิ์ จันทะวี, และชูพงษ์ ทองคำสมุทร. (2567). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาต่างชาติคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มมร วิทยาเขตอีสาน*, 5(1), 32-43.
- รักชิต สุทธิพงษ์. (2560). กระบวนทัศน์ใหม่ทางการศึกษากับการพัฒนาครูไทยในยุคดิจิทัล. *วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์*, 19(2), 334-355.
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Harlow, England: Pearson Education.
- Ma, T. (2015). New generation of overseas Chinese: The case study of Chinese immigrant in Thailand. *Kasalongkham Research Journal*, 9(2), 147-159.
- Psacharopoulos, G. (1996). Economics of education: A research agenda. *Economics of Education Review*, 15(4), 339-344.
- Reeder, W. W. (1971). *Partial theories from the 25-year research program on directive factors in believer and social action*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. *The American Economic Review*, 51(1), 1-17.
- Simon, H. A. (1977). *The new science of management decision* (Rev. ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- World Bank. (2013). *World development report 2014: Risk and opportunity—Managing risk for development*. Washington, DC: World Bank.
- Yim, S. (2020). Survey of Chinese people studying abroad. Retrieved from <http://thai.cri.cn/20200106/e10e2cb4-1803-f095-247f-db38ac4e1a0e.html>